



COMUNE DI GROMO

Provincia di Bergamo

REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI MEDIANTE DISPLAY LUMINOSI

ART. 1 - FINALITA'

1. Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione in attuazione delle disposizioni contenute nell'articolo 119 del D.Lgs. 267/00.

2. Le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a realizzare maggiori entrate per il comune o, comunque, a garantire il pareggio dei costi.

ART. 2 - DEFINIZIONI

1. Ai fini del presente regolamento, per contratto di sponsorizzazione si intende un contratto, a prestazioni corrispettive, mediante il quale il comune offre ad un terzo la possibilità di pubblicizzare l'immagine della società in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.

ART. 3 - CONTENUTI DELLE SPONSORIZZAZIONI E DESTINATARI

1. I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro mediante apposizione, sugli spazi di proprietà comunale, di apposite scritte concordate con l'Amministrazione Comunale.

ART. 4 - PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE

1. La scelta dello sponsor è effettuata mediante raccolta delle richieste che saranno inoltrate da tutti gli interessati a seguito di pubblicazione di apposito avviso.

2. All'avviso di sponsorizzazione è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo pretorio e mediante avviso sui display luminosi.

3. L'Avviso deve contenere i seguenti dati:

- a) durata della sponsorizzazione;
- b) scritta della sponsorizzazione;
- c) le modalità di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione;
- d) il corrispettivo richiesto.

4. L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

- a) l'inesistenza di condizioni a contrattare con la pubblica amministrazione ai sensi della Legge 24/11/1981 n. 689;
- b) l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- c) l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- d) la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) il nominativo del legale rappresentante.

5. Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor e dal responsabile del servizio del Comune di Gromo.

ART. 5 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

1. La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono stabiliti:
- a) il diritto dello sponsor all'utilizzo dello spazio pubblicitario;
 - b) la durata del contratto.

ART. 6 - DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

1. L'Amministrazione comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
- a) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
 - c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

ART. 7 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALE

1. I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste;
2. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'articolo 13 della Legge 3/12/1996 n. 665 e successive modificazioni ed integrazioni;
3. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Gromo in persona del Responsabile del Servizio preposto;
4. I dati sono trattati in conformità alla norme vigenti, dagli addetti agli uffici comunali tenuti all'applicazione del presente regolamento;
5. I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del regolamento.

ART. 8 - RISERVA ORGANIZZATIVA

1. La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dall'Amministrazione comunale secondo la disciplina del presente regolamento.
2. E' tuttavia facoltà del comune, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare in convenzione l'incarico per il reperimento delle sponsorizzazioni ad agenzie specializzate nel campo pubblicitario.